

WEB- & SOCIAL MEDIA MONITORING

Web und speziell Social Media sind aus PR-Sicht eine Goldgrube – einerseits als direkter Kanal für den Zielgruppendialog und andererseits, um offenes und ehrliches Feedback und damit neue Erkenntnisse über das eigene Unternehmen zu erhalten.

Foto: Alix Minde/PhotoAlto/picturedesk.com



INTERNET-BEOBACHTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Ob nationale und internationale News-Sites, Facebook, Twitter, YouTube, Google+, Instagram, Blogs, Foren – wo immer man über Ihr Unternehmen schreibt, spricht, postet oder kommentiert – APA-DeFacto durchforstet alle relevanten Kanäle. Realtime errechnet das System bei jedem Klick und jeder Suchabfrage automatisch eine Reihe an Zusatz- und Statistikdaten.

Eine speziell für realtime-Informationen optimierte Oberfläche bietet Ihnen mit zahlreichen Filter- und Bearbeitungsoptionen sowie Auswertungen die Möglichkeit, rasch durch die Treffermenge zu navigieren und gezielt auf die relevanten Informationen zuzugreifen. Individuelle Alarmfunktionen stellen sicher, dass kein wichtiger Beitrag versäumt wird. Die mobile Nutzung steht dabei immer im Vordergrund.

Damit Sie alle Mediengattungen in einer Oberfläche auswerten können, ist das Web Monitoring auch mit der klassischen Medienbeobachtung auf einer Plattform kombinierbar. Dadurch fallen Interaktionen zwischen Print und Online schneller auf.

APA-DeFacto
Datenbank & Contentmanagement GmbH
Laimgrubengasse 10
1060 Wien
Tel.: +43 1 36060-5123
Fax: +43 1 36060-5699
defacto@apa.at
www.apa-defacto.at



AUF EINEN BLICK

- Gepflegter Datenbestand
- Einzigartige Quelldichte bei österreichspezifischen Inhalten (z.B.: Postings der Online-Medien)
- Optimierte Oberfläche für mobiles Arbeiten
- Alle Medienarten in einer Oberfläche verfügbar
- Intellektuelle Selektion durch erfahrene Lektoren
- Archivfunktion
- Übersichtliches Dashboard
- Individuelle Alert-Funktionen

APA DEFACTO