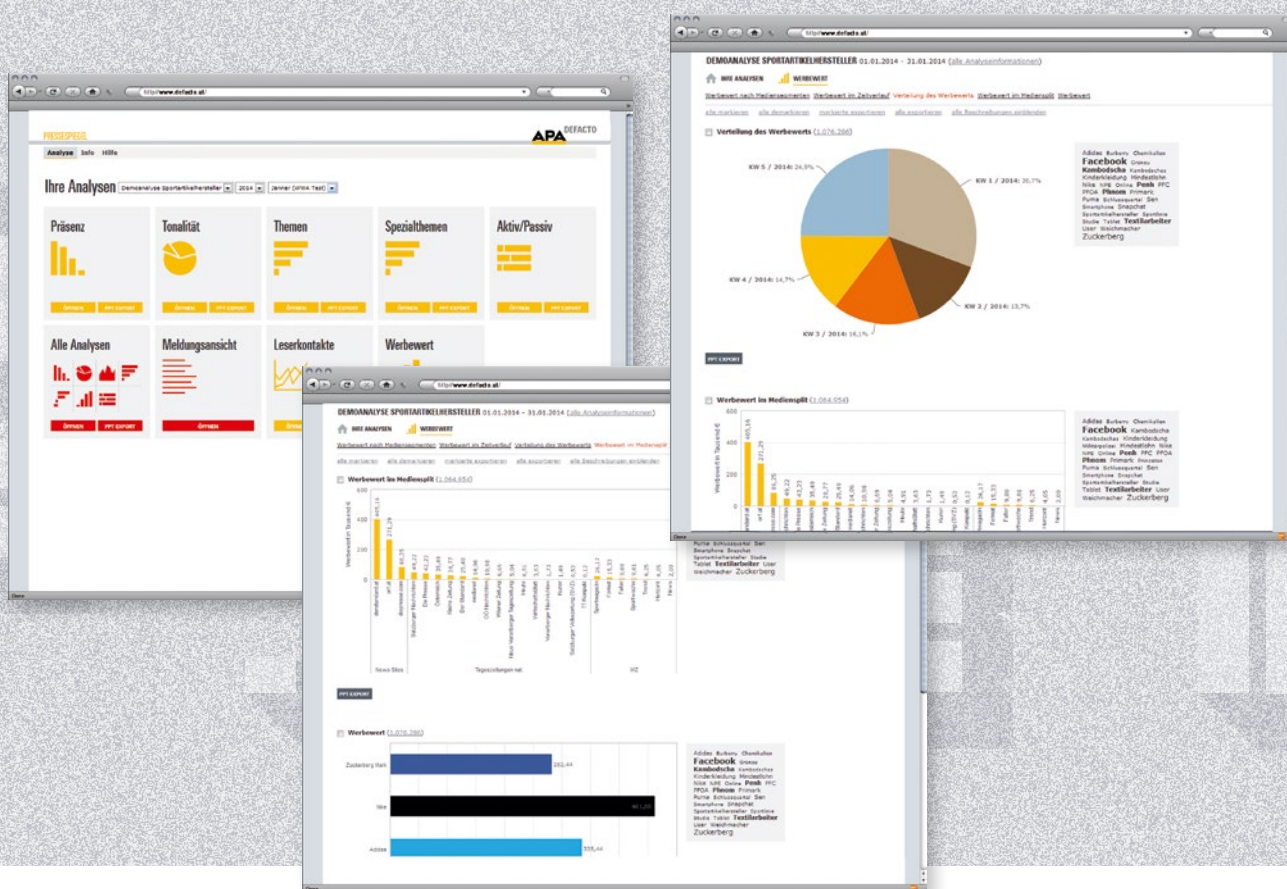


DEFAC TO-WERBEWERTANALYSE: KENNEN SIE DEN WERT IHRER MEDIENARBEIT?

UM DEN WERT VON PR- UND KOMMUNIKATIONSMASSNAHMEN – LANGFRISTIG ODER PUNKTUELL – BERECHNEN UND LEGITIMIEREN ZU KÖNNEN, IST DER ANALYTISCHE BLICK DARAUFG ENTSCHEIDEND: WIE SIND EVENTS, KAMPAGNEN UND EINZELNE EREIGNISSE GELAUFEN? **DIEWERBEWERTANALYSEN VON APA-DEFAC TO HELFEN IHNEN DABEI, IHRE KOMMUNIKATIONSARBEIT AUSZU„WERT“EN UND IHRE WEITERE PLANUNG UND STEUERUNG ZU ERLEICHTERN.**



DER WERBEWERT

Der Werbewert zeigt an, was eine bezahlte Anzeige in der Größe eines durch PR lancierten Artikels gekostet hätte. Die „Werbewertanalyse“ errechnet Ihren Werbewert – je nach Bedarf – tagesaktuell oder anlassbezogen direkt auf der dynamischen Online-Analyseplattform, in Ihrem DeFacto-Pressespiegel oder in einzelnen PDF-Berichten:

Die **Online-Analyseplattform** beantwortet alle Fragen der eigenen Resonanz in Medien und Öffentlichkeit. Meldungspeaks, Themenkurven, Tonalität der Berichterstattung oder Benchmark-Untersuchungen sind nur einige der Metadaten, die sich hiermit offenbaren – individuell, interaktiv und grafisch aufbereitet. Für die Berechnung des Werbewerts können Meldungen aus Print-, Online- und AV-Medien (Radio und TV) berücksichtigt werden.

Die Werbewertanalyse lässt sich zusätzlich leicht mit Zielgruppendaten verknüpfen. Diese werden von Media-Analyse und ÖWA Plus zur Verfügung gestellt sowie von APA-DeFacto halbjährlich aktualisiert und harmonisiert. Damit erhalten Sie umfangreiche Informationen zu Reichweiten, Mediennutzungsverhalten sowie Zielgruppen- und Konsumentendaten von österreichischen Printmedien und Webseiten.



Der **DeFacto-Pressespiegel** kann tagesaktuelle Werbewertanalysen zu Meldungen aus Print- und Online-Medien zur Verfügung stellen. Diese werden von den DeFacto-Lektorinnen und -analysten berechnet, intellektuell bearbeitet und stehen im Laufe des Tages für Sie bereit.

Ein **PDF-Bericht** (inkl. grafischer Darstellungen) hilft Ihnen am besten für die Auswertung punktueller Werbewertberechnungen zu individuellen Zeiträumen, Anlässen oder Themenschwerpunkten. Diese Werbewertanalyse ist auch ohne Bezug eines DeFacto-Pressespiegels oder einer Online-Medienanalyse möglich.

DAS WICHTIGSTE AUF EINEN BLICK:

- „Wert“ der redaktionellen Beiträge aus Print-, Online- und AV-Medien
- Tagesaktuelle oder anlassbezogene Werbewertanalyse
- Für Erhöhung der Aussagekraft Verknüpfung mit Zielgruppen-Daten der Medien möglich

Information & Kontakt
 APA-DeFacto
 Datenbank & Contentmanagement GmbH
 Laimgrubengasse 10
 1060 Wien
 Tel.: +43 1 360 60-5123
 Fax: +43 1 360 60-5699
 defacto@apa.at
 www.apa-defacto.at